

IDEAL Meetings & Events : 2015 en chiffres

IDEAL Meetings & Events annonce ses chiffres 2015.

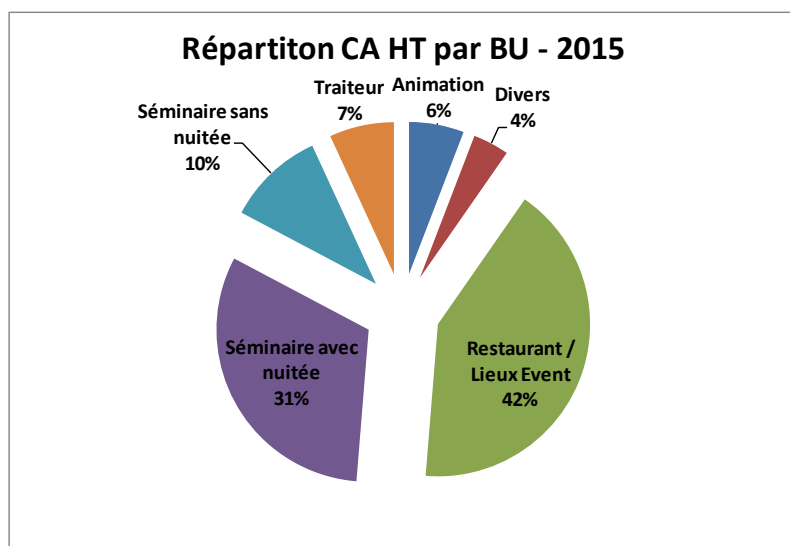
Le volume d'affaires sur l'année civile est passé de 26M€ en 2014 à 34 M€ (+31%)

Le nombre d'évènements & réunions organisés par la société a été de 7000 évènements en 2015 contre 5 500 en 2014 soit une variation de + 26%.

Le nombre de participants est quant à lui passé de 150 000 à 200 000.

L'agence annonce en outre avoir fait réaliser près de 4.5 Millions d'euros d'économies à ses clients en 2015 grâce à ses négociations.

La répartition des évènements par typologie est la suivante :



En 10 ans, IDEAL Meetings & Events a réussi à croître de manière spectaculaire tout en tout en gardant son indépendance et sa santé financière.

Site corporate: www.idealmeetingsevents.fr

A Propos de **IDEAL Meetings & Events:**

Fondé en 2004, Ideal Meetings & Events, créateur de l'Invitation Gastronomique®, s'est diversifiée dans l'organisation d'évènements & séminaires. En 2015, le pôle Meetings & Events représente plus de 95% du volume d'affaires annuel. Le groupe, 100% français, dispose de 4 implantations nationales : Paris, Lyon, Nantes et Montpellier.

Contact : Fabien Martre | 01 45 72 40 26 | fabien@idealgourmet.fr